

ЕТАПИ АУДИТУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА МАРКЕТИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

1. Визначте, чи готова ваша компанія до експорту.

2. Проведіть маркетингове дослідження та оберіть найбільш перспективні ринки.

01 Готовність продукції та виробничих процесів

1. Огляд потенційних ринків

02 Ресурси компанії

2. Оцінка цільових ринків

03 Поточний план розвитку компанії

3. Підбиття підсумків

04 Тенденції та структура продажів

Можливість підприємства швидко пристосуватися до вимог зовнішнього ринку сприятиме нарощуванню експорту, тому важливо оцінити ваше виробництво з точки зору збільшення обсягів виробництва, підвищення якості та зміни асортименту.

05 Маркетинговий досвід

Ще один важливий чинник, що впливатиме на експорт, – енергоефективність виробництва. За високих витрат на енергоресурси, цей фактор стає ключовим при формуванні ціни експортної продукції.

06 Маркетингова інфраструктура



07 Сильні та слабкі сторони компанії

ВИМОГИ ТА ПРАВИЛА ЕКСПОРТУ ДО ЄС

ІМПОРТНІ МИТА

Угода про асоціацію передбачає скасування імпорتنих мит для більшості продукції, яка експортується з України до ЄС. Більшість з них були скасовані 1 січня 2016 року, з початком тимчасового застосування Угоди про асоціацію.

ПОХОДЖЕННЯ ТОВАРІВ: НАЙВАЖЛИВІШИЙ АСПЕКТ

ПREFERENЦІЙНІ ставки ввізного мита в рамках ЗВТ між Україною та ЄС застосовуються тільки в тому випадку, якщо товари походять з території цих країн. Відповідно передумовою для експорту товару в рамках преференційного режиму є походження товару.

Правила походження для українських товарів встановлені в *Протокол 1 до Угоди про асоціацію між Україною та ЄС щодо визначення концепції «походження товарів»* і *методів адміністративного співробітництва («Протокол про походження товарів»)*.

Згадані правила містять формулу чи перелік процедур для визначення місця виробництва товару та його походження. При цьому правила походження товару встановлені для кожного окремого товару (на рівні окремих митних кодів).

ДОКУМЕНТИ, ЯКІ ПІДТВЕРДЖУЮТЬ СТАТУС «MADE IN UKRAINE»

Для експорту без сплати ввізних мит, товар повинен супроводжуватися Сертифікатом з перевезення EUR.1 («Сертифікат EUR.1»), або Декларацією-інвойсом.

Сертифікат EUR.1 та декларація-інвойс є документами, які засвідчують, що товари вироблені відповідно до преференційних правил походження. Це своєрідний паспорт, який засвідчує зв'язок між товаром та країною виробником.

«Сертифікат EUR.1» видається митними органами на кожну партію продукції. Для його отримання експортер повинен надати митниці:

- заяву;
- заповнений бланк сертифікату;
- документи, що засвідчують походження товару з України (відповідно до Протоколу 1).

Декларація-інвойс складається експортером, якщо дотримані вимоги щодо преференційного походження товару. При цьому, експортер, який заповнює декларацію-інвойс, повинен бути готовим у будь-який час на вимогу митних органів надати всі документи, що підтверджують статус походження товарів з України. Бланк декларації-інвойсу міститься у Додатку IV до Протоколу про походження товарів.

ПОШУК ПАРТНЕРА, ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ, ЛОГІСТИКА ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІ КОНТРАКТИ

4. Знайдіть партнера на іноземному ринку

5. Знайдіть оптимальну бізнес-модель



6. Вирішіть питання транспорту та логістики

7. Знайдіть шляхи для зменшення ризиків

Складіть список прийнятних перевізників:

Оберіть спосіб доставки (авто, авіа, інший) в залежності від вантажу

Зробіть остаточний вибір транспортної або експедиційної компанії-посередника: обговоріть всі умови співпраці, можливі ризики та їх страхування, а також процедуру митного очищення в країні призначення

Розробіть оптимальний маршрут слідкування, включивши вартість доставки в ціну товару

Довіртеся про разове, пробне відправлення товару

Зачитайте вантаж і надішліть пробну партію товару

Отримайте відгуки від одержувача (заспокоєність, цілісність упаковки, стан самого товару тощо)

За відсутності претензій підпишіть з перевізником договір на постійній основі

Зовнішньоекономічні контракти

Форма контракту: письмова

У тексті контракту має бути вказано наступне:

- Назва, дата, місце укладання
- Предмет контракту (назва товарів, якість, кількість, асортимент)
- Застосоване право
- Застереження щодо вирішення спорів
- Ціна, загальна вартість контракту та валюта платежів